

زیمنس

کریستوف کرویس ،
ایلاریا کارارا کاگنی
و لورا انگل هارت

وضعیت
فعال

جغرافیا
جهانی

نوع
برنامه کارآفرینی مؤثر

درباره طرح:

Bootcamp Intrapreneurs یک برنامه درون سازمانی است که کارکنان زیمنس را از بخشها، کشورها و سطوح مختلف گرد هم می آورد تا بر روی پروژه های نوآوری با محوریت و چشم انداز هدف-پایه کار کنند.

ایتراپرو نوورهای بوتکمپ^۲

این نوع ابتکار می تواند به نوآوری بیشتر در سازمان منجر شود



نویسنده:

کریستوف کرویز

مدیر نوآوری
اجتماعی

این روشها و ابزارها [توسعه یافته توسط برنامه ترویج توسعه] در کل سازمان بسط می یابند. مهمتر از همه، ذهنیت کارآفرینانه است که گسترش پیدا می کند، زیرا افراد به دپارتمانهای خود بازگشته و به دنبال آن خواهند بود که به شکلی متفاوت با مدلها، روشها و ابزارهای جدید کار کنند. این ایتراپرو نوورها بر مبنای پیش فرضهای مهم خود، پرس و جو از مشتریان، ایجاد نمونه های اولیه، و مصاحبه با گروه هدف را آغاز می کنند. این، همان شهادت انجام کار است... [برای آن] مجبور به درخواست مجوز نیستید.

اندازه سنجی

این ابتکار از تاکتیک های تن به تن بهره برد تا همکاران بیشتری را برانگیزاند. به عنوان مثال، از مشارکت کنندگان خواسته شد تا برای مدیران خود به منظور قدردانی از صدور مجوز مشارکتشان کارت تشکر ارسال نمایند. از آن پس، برنامه گسترش یافته و بوتکمپ های (اردوهای آموزشی و تمرینی) طولانی تر با کارمندان بیشتری برپا می شود، و برنامه های متعددی مانند بوتکمپ تخصصی با تمرکز بر AI (هوش مصنوعی) در سال ۲۰۱۸ اجرا می گردد.

اثبات مفهوم یا شواهد امکان پذیری ایده

در سال ۲۰۱۶، ایتراپرو نوورها نخستین طرح آزمایشی را با لومان (شرکتی که آنها برای نخستین بار در کنفرانس ملاقات کرده بودند) راه اندازی کردند. نخستین طرح آزمایشی، شامل یک گروه کوچک ۱۰ نفره از ایتراپرو نوورها در یک برنامه ی یک هفته ای بود. یک سال بعد، آنها دومین گروه را پیاده سازی کردند، که همچنان در وضعیت عمومی بود، اما آنها توانستند CTO (مدیر ارشد فنآوری اطلاعات) را برای حضور در جلسه متقاعد کنند.

ایده پردازی

ایده زیمنس برآمده از [اراده] دو کارمندی بود که برای نخستین بار در یک کنفرانس مربوط به ترویج توسعه حضور یافتند و به این تصمیم قطعی رسیدند که می خواهند چیز مشابهی را [که از کنفرانس دریافت شده بود] در زیمنس پیاده سازی کنند. این دو ایتراپرو نوور چارچوبی را برای این برنامه ایجاد کردند، و تصمیم گرفتند که به سرعت به سمت یک طرح آزمایشی بروند.

۱. Intrapreneur: ایتراپرو نوور یا مدیر ترویج توسعه (یک نیروی سازمانی است که وظیفه اش توسعه ایده ها یا پروژه های نوآورانه است). این مفهوم با مفهوم entrepreneur که به معنای کارآفرین و مؤسس یک مجموعه یا سازمان است فرق دارد.

۲. Bootcamp: اردوی آموزشی و تمرینی

تاثیر




همه
تقسیمات زیمنس

100+
مشارکت



کشورهای مورد استفاده



اینتراپرنورهای بوتکمپ نگاهی دقیق‌تر به سفر

چگونه بر سازمان تأثیر گذاشتند؟

مشارکت‌کنندگان با شرکت هرچه بیشتر در بوتکمپ، می‌توانند بخشی از ذهنیت، آموزش، ابزارها و روشها را به کسب و کار اصلی بازگردانند. در برخی موارد، ایده‌های بوتکمپ، در حال توسعه برای یک راه‌حل تجاری هستند؛ چندین تیم حق ثبت نوآوری‌شان را دریافت کردند، که اکنون علاوه بر چراغ سبز توسعه آن، همراهی مشتریان آزمایشی خود را نیز به ارمغان می‌آورند.

چالش‌ها چه بود؟

ایجاد حمایت درون سازمانی:

اینتراپرنورها نتوانستند به‌شکلی نظام‌مند حمایت تمام‌عیار از ابتکارها را تضمین کنند، لذا بعنوان برنامه‌ای کاملاً تأمین مالی شده با بودجه مشخص پذیرفته نشد. به منظور غلبه بر این مشکل، اینتراپرنورها یک رویکرد پایین به بالا را اتخاذ نمودند که در آن با بخش‌های مختلف سازمان برای افزایش بودجه، برنامه‌ریزی و مدیریت بوتکمپ، و همچنین بهره‌گیری از حامیان برنامه و سفیرانی که از میان مشارکت‌کنندگان پیشین داشتند کار می‌کردند.

عامل موثر چه بود؟

انعطاف‌پذیری بنیانگذاران:

وقتی بنیان‌گذاران تصمیم گرفتند که برنامه را آغاز کنند، نتوانستند از حمایت سازمانی جامعی برخوردار شوند. با این وجود، درحالی‌که تمام سازمان را به دنبال جلب حمایت، دریافت بودجه و کار با شرکای خارجی بالا و پایین می‌کردند، موفق به آماده‌سازی برنامه شدند.

مشارکت رهبران ارشد سازمان در بوتکمپ:

در پایان بوتکمپ، اینتراپرنورها ایده‌هایشان را برای مدیران ارشد، بعنوان مثال مدیران واحدهای تجاری ارائه می‌دهند. این امر نه تنها مدیران را در معرض برنامه بوتکمپ قرار می‌دهد، بلکه همچنین بدین معناست که ابتکارات اینتراپرنور از حمایت فوری نظیر بودجه یک دپارتمان مشخص برخوردار می‌شود.

استفاده از سفیران داخلی:

این برنامه هر سال از مشارکت‌کنندگان قبلی برای حمایت از اجرای برنامه‌های بعدی، انتشار مطالب مثبت درباره برنامه، و به طور کلی کمک به گشودن درهای جدید بهره می‌گیرد.

INTRAPRENEURS BOOTCAMP 2017